

1. Qual è lo scopo degli INCOTERMS? Descrivi la clausola FOB.
2. In un contratto di trasporto quali sono gli obblighi del vettore?
3. Quali sono gli obblighi del compratore?
4. Perché l'utilizzo delle banconote è poco utilizzato nei pagamenti internazionali?
5. Descrivi brevemente in cosa consiste l'elasticità della domanda.
6. In cosa consiste la strategia di segmentazione?
7. La Ditta Lapini di Badia S. Salvatore produce liquori. Dall'analisi dei costi possiamo dedurre quanto segue:

costi fissi totali € 480.000 – costi variabili totali 320.000 – produzione attuale 100.000 litri.

Determinare:

- se l'attuale è remunerativa per un prezzo di vendita di € 9,20 al litro
- il grafico del punto di equilibrio
- se è conveniente produrre una commessa di altri 20.000 litri ad un prezzo di € 5,20 al litro. (fornire la dimostrazione)

1. Qual è lo scopo degli INCOTERMS? Descrivi la clausola *CIF*.

2. Quali sono i compiti svolti da uno spedizioniere?

3. Quali sono gli obblighi del venditore?

4. Esistono varie tipologie di assegni utilizzati nel commercio internazionale. Indica quali sono e descrivi l'utilizzo di uno a scelta.

5. Descrivi brevemente l'orientamento al prodotto

6. In cosa consiste la strategia di segmentazione?

7. La Ditta Bruschi di Monte San Savino produce liquori. Dall'analisi dei costi possiamo dedurre quanto segue:

costi fissi totali € 400.000 – costi variabili totali 300.000 – produzione attuale 80.000 litri.

Determinare:

- se l'attuale è remunerativa per un prezzo di vendita di € 10,00 al litro
- il grafico del punto di equilibrio
- se è conveniente produrre una commessa di altri 20.000 litri ad un prezzo di € 4,00 al litro. (fornire la dimostrazione)

1. Quali sono i rischi per l'esportatore in caso di pagamento contestuale?

2. Descrivi i caratteri essenziali di un credito documentario?

3. Quali sono gli obblighi del venditore e del compratore?

4. Descrivi brevemente l'orientamento al mercato.

5. Definisci il Marketing.

6. La Ditta Bigazzi di Arezzo produce liquori. Dall'analisi dei costi possiamo dedurre quanto segue:

costi fissi totali € 200.000 – costi variabili totali 300.000 – produzione attuale 100.000 litri.

Determinare:

- se l'attuale è remunerativa per un prezzo di vendita di € 6,00 al litro
- il grafico del punto di equilibrio
- se è conveniente produrre una commessa di altri 20.000 litri ad un prezzo di € 3,20 al litro. (fornire la dimostrazione)