

COGNOME e NOME _____

Indica la risposta corretta (alcuni quesiti possono avere più risposte esatte) (sono in totale 26)

1) La contabilità direzionale fornisce informazioni:

finalizzate alla gestione del costo di produzione

per misurare i profitti

esclusivamente ai soggetti interni

ai soggetti interni ed esterni

2) La contabilità dei costi utilizza:

il budget

il reporting

il Conto economico civilistico

la contabilità gestionale

solo lo Stato patrimoniale ed il conto economico

3) L'oggetto della contabilità analitica è rappresentato dalle operazioni:

esterne di gestione

straordinarie

interne di gestione

estranee alla gestione

4) La contabilità analitica rileva il costo dei fattori produttivi:

nel momento del sostenimento

nel momento in cui vengono utilizzati per la produzione

in base alla destinazione

in base alla provenienza

quando riceviamo la fattura

5) L'oggetto di cui la contabilità gestionale vuole misurare il costo, il ricavo e il risultato può essere:

un processo produttivo

una fornitura

un segmento di mercato

una commessa

6) Il costo consuntivo:

è riferito a una produzione da realizzare

si ottiene sommando i costi diretti specifici

è riferito a una produzione già realizzata

è ipotizzato in base a un astratto processo di aggregazione dei valori

6) I costi variabili:

sono indipendenti dalle quantità prodotte

si sostengono indipendentemente dalla produzione

sono collegati alle quantità prodotte

diminuiscono sempre all'aumentare delle quantità prodotte

7) I costi fissi:

non variano entro certi limiti al variare della produzione

sono costi evitabili

sono sempre costi indiretti

variano al variare della produzione

il loro ammontare dipende dalla struttura tecnico-organizzativa che si è data l'azienda

8) Nella contabilità a direct costing si attribuiscono all'oggetto di calcolo:

i costi variabili e i costi fissi specifici

i costi fissi totali

i costi generali

i costi variabili e i costi fissi

9) Nella contabilità a direct costing i costi fissi comuni e generali:

sono costi di periodo

si imputano sempre direttamente ai prodotti

- sono direttamente proporzionali alle quantità prodotte
- sono sostenuti per una specifica produzione
- 10) Il margine di contribuzione di primo livello si ottiene sottraendo:**
 - i costi di produzione dai ricavi di vendita
 - i costi fissi dai ricavi di vendita
- i costi variabili dai ricavi di vendita
 - i costi variabili dai costi fissi
- 11) La contabilità a costi pieni attribuisce all'oggetto:**
 - esclusivamente i costi variabili
 - i costi fissi specifici e i costi variabili
- i costi variabili e i costi fissi
 - esclusivamente i costi comuni e generali
- 11) Il costo primo è:**
 - la base di riferimento per calcolare il prezzo di vendita
 - la configurazione di costo utilizzata per valutare le rimanenze dei prodotti
 - il primo prezzo di acquisto di un fattore produttivo
- formato dai costi specifici
 - 12) Il costo industriale è formato da:**
 - costo primo + quota di costi generali di produzione imputati direttamente
 - costo primo + costi figurativi
 - costo primo + quota di costi generali di produzione imputati indirettamente
 - costi diretti + costi indiretti generali di amministrazione e di vendita
 - la configurazione di costo utilizzata per valutare le rimanenze dei prodotti
 - 13) Con il metodo ABC il costo dell'oggetto di calcolo si ottiene sommando:**
 - ai costi indiretti tutti i costi diretti sostenuti per realizzarlo
 - ai costi diretti i costi indiretti delle attività svolte per realizzarlo e collocarlo sul mercato
 - ai costi diretti i costi indiretti di produzione
 - ai costi indiretti alcuni costi diretti sostenuti per la produzione
 - 14) Il metodo ABC è una procedura di calcolo dei costi di prodotto:**
 - che si caratterizza per la diversa imputazione dei costi diretti
 - che si caratterizza per la diversa imputazione dei costi indiretti
 - che perviene alla determinazione del costo variabile unitario
 - che permette la determinazione del margine di contribuzione
 - 15) I cost driver rappresentano:**
 - I costi delle varie *attività*
 - Le quote di costi indiretti da imputare ai diversi prodotti
 - Specifici indicatori di costo connessi alle singole *attività*
 - I vari centri di *attività*

RISPONDI IN MANIERA ANALITICA (non più di 7/8 righe) A SEI DOMANDE:

- I. Quali sono gli strumenti a disposizione del Management per un efficace sistema informativo?
- II. Quali fatti di gestione rileva la contabilità analitica?
- III. In quali fasi si sviluppa la pianificazione e la realizzazione dell'attività aziendale?
- IV. Definisci il costo.
- V. Quali sono le fasi per individuare il costo?
- VI. Come si determinano il MCL ed il MCN?
- VII. Come si calcola l'indice di redditività?
- VIII. Definisci i costi variabili, i costi comuni ed i costi figurativi.
- IX. Cosa sono le configurazioni di costo?
- X. Quali sono i pregi ed i difetti della metodologia direct costing?
- XI. Definisci il centro di costo.
- XII. Quali sono gli obiettivi del metodo ABC.