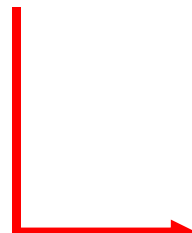




Analisi per centri di costo

Centri di costo

In presenza di un'organizzazione complessa del processo produttivo è utile, ai fini di un più corretto calcolo e controllo dei costi, definire all'interno dell'azienda delle unità operative denominate **centri di costo**



aggregazione di costi riferita in via principale ad un'unità organizzativa-contabile ed eventualmente ulteriormente specificata per aree di risultato significative a fini di controllo

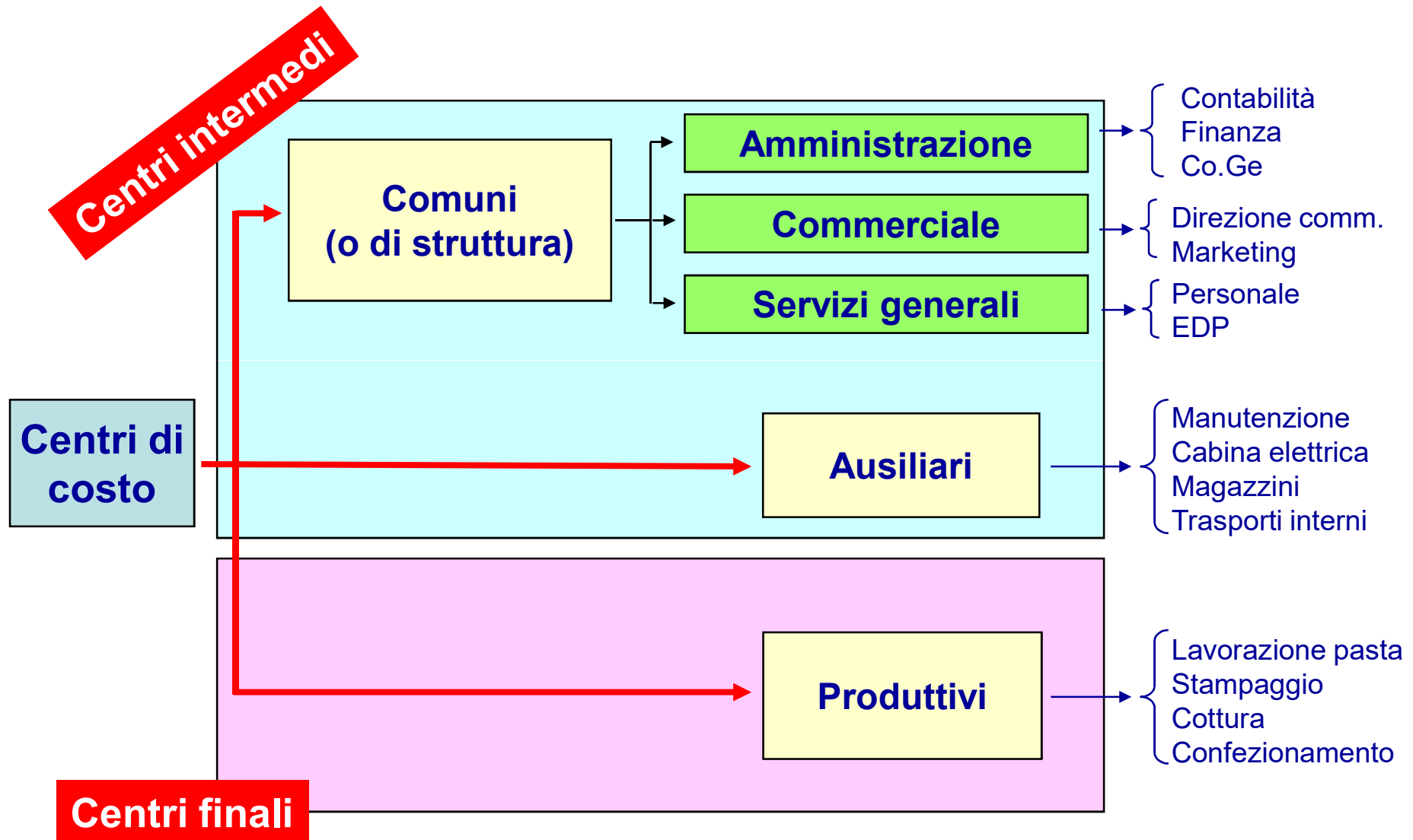
Impieghi dei centri

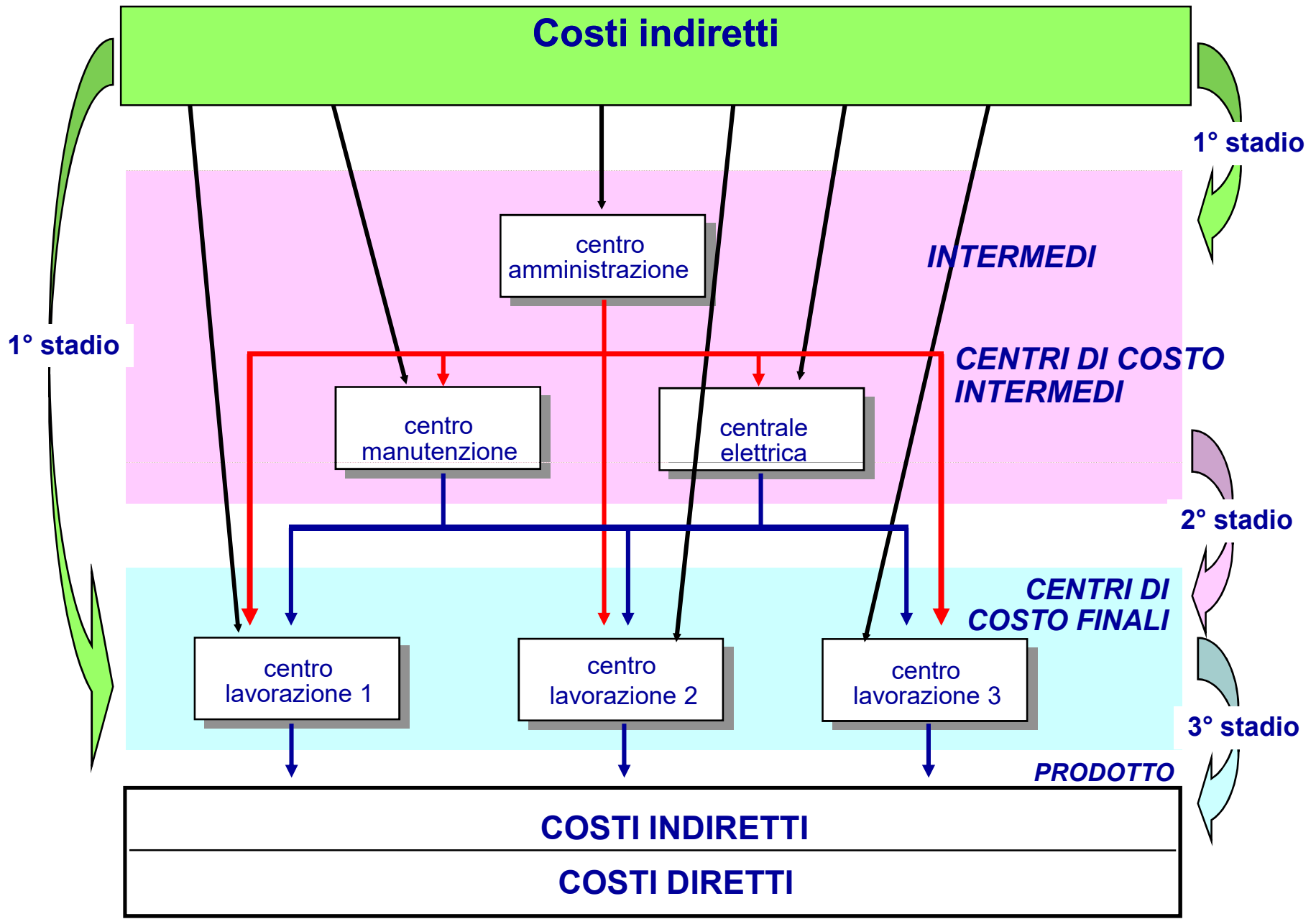
- una **più corretta imputazione dei costi ai prodotti** in quanto individuano dei raggruppamenti intermedi che rendono più razionale la determinazione dei costi
- il controllo di gestione in quanto **si collegano ai centri di responsabilità**
- alcune decisioni finalizzate al **miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza** del processo produttivo
- l'analisi dell'**andamento dei costi** in situazioni alternative di gestione

Fasi principali

1. **Definizione** di un piano dei centri di costo
2. **Localizzazione** dei costi nei centri di costo
3. **Attribuzione** dei costi dei centri intermedi ai centri di costo finali previa definizione di opportune basi di riparto
4. **Imputazione** dei costi all'oggetto di calcolo

Classificazione per funzione dei Cdc

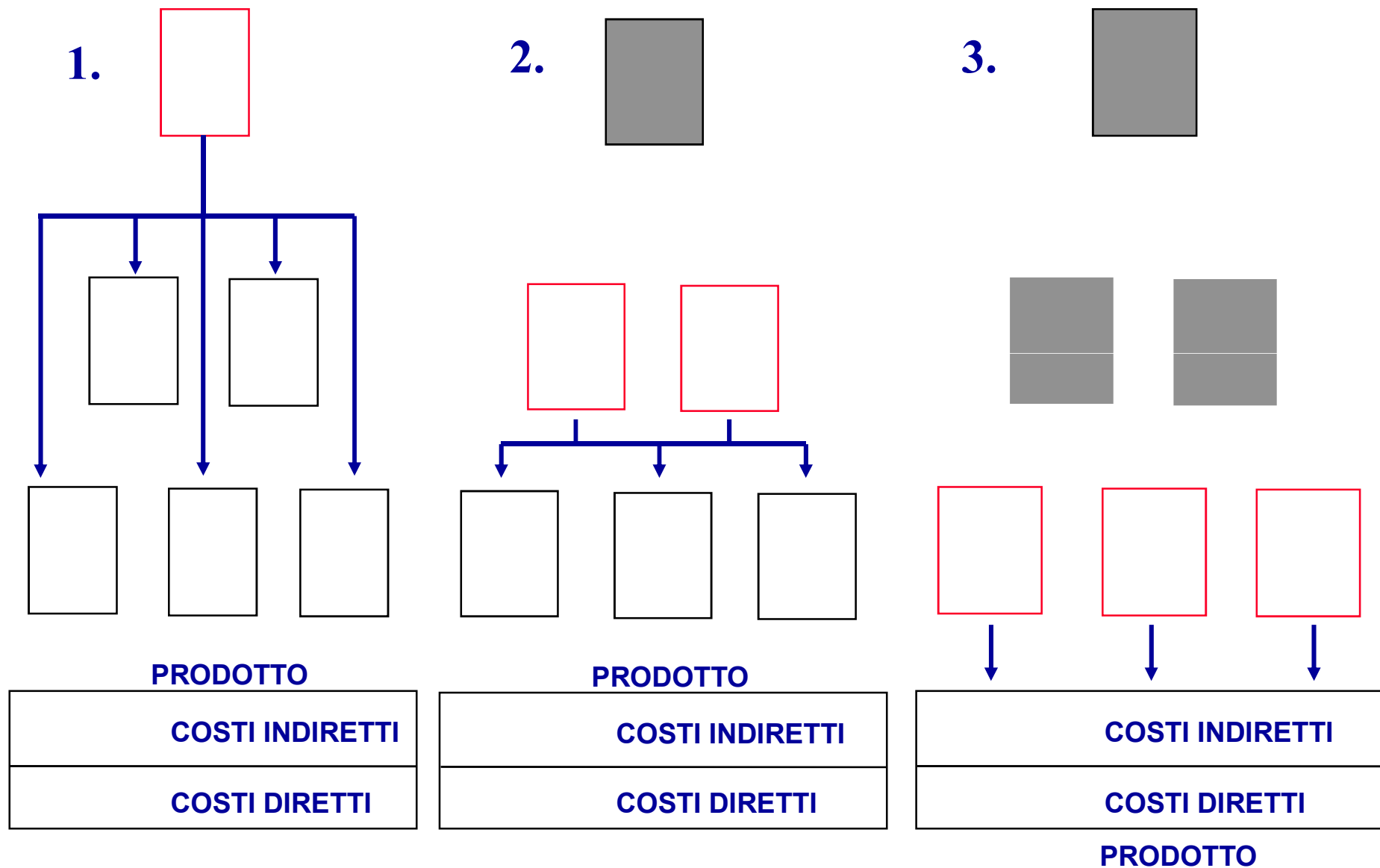




Localizzazione dei costi nei centri

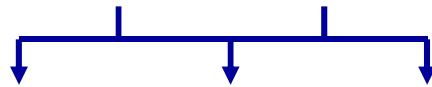
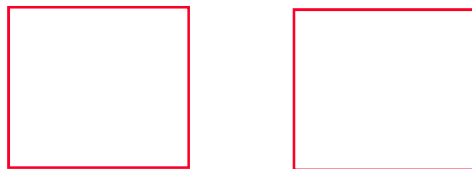
Manodopera indiretta/supervisione	→	N. persone/costo del personale/ore MOD
Ammortamento impianti	→	Imputazione diretta al centro di costo
Assicurazione impianti	→	Valore impianti
Manutenzione impianti	→	Imputazione diretta ai centri di costo
Affitti	→	Spazio occupato
Ammortamenti fabbricati	→	Spazio occupato
Manutenzione fabbricati	→	Spazio occupato
Riscaldamento e pulizia/vigilanza	→	Spazio occupato/volume
Energia elettrica/acqua/gas	→	Rilevazioni consumi/consumo teorico
Materiali di consumo	→	Imputazione diretta da buono di prelievo
Prestazioni di terzi (consulenze)	→	Imputazione diretta al centro di costo
Pubblicità	→	Imputazione diretta al cdc commerciale
Viaggi e trasferte	→	Al centro di costo ricevente
Telefoniche	→	Rilevazione scatti / n° apparecchi

A. attribuzione dei costi dei centri intermedi (di struttura e ausiliari) ai centri di costo finali (chiusura a 3 fasi)



B. attribuzione dei costi dei centri ausiliari ai centri di costo finali e dei centri di struttura direttamente al prodotto (chiusura a 2 fasi)

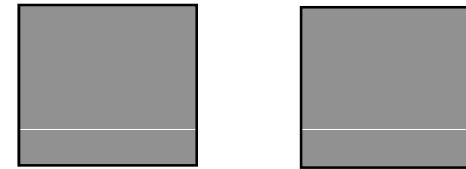
1.



PRODOTTO



2.



PRODOTTO

