



# Efficienza, efficacia, economicità

Alessandro Scaletti

# Lezione III: obiettivi

- o cosa significa gestire “bene” le risorse scarse?
- o quali criteri si devono seguire per la “corretta” gestione delle risorse scarse?



**L'economia aziendale è una scienza che propone leggi e modelli per amministrare in modo economico le aziende**

Tali leggi e modelli si riferiscono ai concetti di:

***efficienza***

***efficacia***

***economicità***

# Efficienza

L'azienda è **efficiente** quando utilizza in maniera economica le risorse a propria disposizione

I giudizi di efficienza riguardano tutte le fasi del processo produttivo: acquisto, produzione e vendita

e si pongono come obiettivo

l'analisi delle alternative che producono il massimo rapporto tra risultati ottenuti e mezzi impiegati

Indicatore:  $\frac{\text{quantità di output}}{\text{unità di input}}$

# Misure di efficienza

## ***Efficienza tecnica o produttiva***

Misura: il modo in cui i fattori sono utilizzati nel processo produttivo

Indica: la capacità dell'azienda (*efficienza interna*) di produrre più unità fisiche di output dato un certo ammontare di input e una certa tecnologia o viceversa

## ***Efficienza allocativa o gestionale***

Misura: la capacità di combinare input e output al minimo costo dati i prezzi di mercato

Indica: la capacità dell'azienda (*efficienza esterna*) di ottenere più unità di output in quanto i risparmi ottenuti sui mercati (sia nei processi di acquisto di input che di vendita di output) hanno permesso di ottenere a parità di mezzi monetari più risorse

# Indicatori di efficienza

## *Efficienza tecnica o produttiva*

Es.: produttività del lavoro

**Quantità di output/ore lavoro**

Es.: produttività degli impianti

**Quantità di output/ore macchina**

## *Efficienza allocativa o gestionale*

Es.: economicità del fattore

**Prezzo pagato per il fattore/ore lavoro**



## Esempio

La mamma ha deciso di cucinare la pizza per cena.

Valutiamone la sua efficienza e la sua efficacia

Per preparare la pizza la mamma compra al supermercato 1 kg di farina, una scatola di pomodori ed un cubetto di lievito

## Valutiamo l'efficienza produttiva della mamma

Per effettuare un giudizio di efficienza dobbiamo chiederci secondo quale parametro l'operato della mamma sarà valutato:

1. in relazione ai risultati ottenuti in passato (numero di pizze ottenute con lo stesso ammontare di risorse a sua disposizione) dalla mamma o dalla concorrenza (nel caso nostro potrebbe essere la suocera!)
2. in relazione ad un parametro produttivo (nel caso considerato una ricetta)



## Valutiamo l'efficienza produttiva della mamma

Caso 1: La mamma solitamente con lo stesso ammontare di risorse a sua disposizione riesce ad ottenere due pizze

La mamma sarà inefficiente tutte le volte che otterrà un numero di pizze inferiore a due

Domanda: Cosa succede se la mamma otterrà, a parità di risorse un numero di pizze superiore a due?

Risposta: Sarà efficiente ma non è detto che sarà efficace

## Valutiamo l'efficienza produttiva della mamma

Caso 2: secondo la ricetta per fare una pizza ci vuole mezzo kg di farina, mezza conserva di pomodori e mezzo lievito.

La mamma sarà inefficiente tutte le volte in cui avrà utilizzato un ammontare maggiore di una o di tutte le risorse disponibili

Domanda: Cosa succede se la mamma utilizzerà meno risorse?

Risposta: Sarà efficiente ma non è detto che sarà efficace in quanto la ricetta prescriveva specifici quantità per assicurare un buon risultato della pizza

## Valutiamo l'efficienza gestionale della mamma

Secondo i prezzi di mercato 1 kg di farina costa 1€, mezza conserva di pomodori costa 0,90€ e mezzo lievito costa 0,50€.

La mamma sarà inefficiente tutte le volte in cui avrà pagato per lo stesso ammontare di risorse prezzo maggiore

Domanda: Cosa succede se la mamma riesce a pagare di meno?

Risposta: Sarà efficiente ma non è detto che sarà efficace in quanto in minor costo rispetto al mercato potrebbe anche indicare una scarsa qualità dei prodotti comprati

# Efficacia

Un'azienda è **efficace** quando ha raggiunto con successo gli obiettivi prefissati

I giudizi di efficacia implicano quindi una valutazione qualitativa ex-post del grado di raggiungimento degli obiettivi desiderati

tali obiettivi possono essere: il grado di soddisfazione della clientela, i guadagni conseguiti dall'azienda ecc.

# Misure di efficacia

## ***Efficacia interna o gestionale (output/obiettivi)***

Misura e indica: la capacità di raggiungere determinati obiettivi prefissati

*Es.: Aver raggiunto l'obiettivo di fare la pizza*

## ***Efficacia esterna o sociale (obiettivi/risultati)***

Misura e indica: la capacità dell'azienda di soddisfare i bisogni

*Es.: Il grado di gradimento della pizza fatta dalla mamma*



**Attenzione**: un'azienda può essere efficiente ma non efficace

Oppure può essere efficace ma non efficiente

- **Quanto detto implica che secondo la logica economico aziendale**

L'attività aziendale deve essere rivolta alla ricerca del raggiungimento degli obiettivi prefissati con l'utilizzo razionale delle risorse via via disponibili

Allora **economicità** cosa vuol dire?

***Il concetto di economicità sintetizza la capacità dell'azienda nel lungo periodo di utilizzare in modo efficiente le proprie risorse raggiungendo in modo efficace i propri obiettivi***

## Possibili equivoci

- le aziende efficienti sono per definizione anche efficaci. **NO!**
- le aziende efficaci sono sempre efficienti. **NO!**



## Possibili domande di esame

- i concetti di efficienza, efficacia ed economicità
- le relazioni tra efficienza, efficacia ed economicità
- i principali indicatori di efficienza e di efficacia