

La comunicazione economico-finanziaria



L'impresa nel suo normale operare entra in relazione
con moltissimi pubblici di riferimento



L'ambiente più vicino:

I mercati di vendita

I mercati di produzione

I mercati finanziari

Il mercato del lavoro

L'ambiente più lontano:

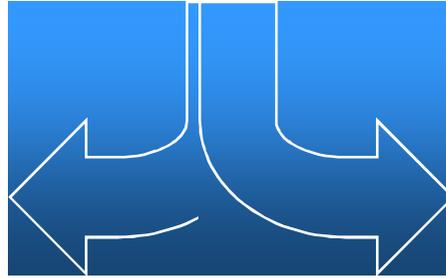
il sistema legislativo ed istituzionale

Il sistema economico

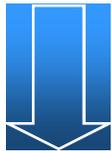
Il sistema tecnologico

Il sistema sociale

COMUNICAZIONE D'IMPRESA



COMUNICAZIONE INTERNA



è rivolta al pubblico interno all'impresa e influisce sui comportamenti e sui processi decisionali

COMUNICAZIONE ESTERNA

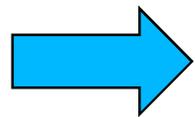


è rivolta ai sistemi in cui l'impresa opera





Sono due mondi strettamente connessi e collegati.



Basiamoci allora sui contenuti e sugli obiettivi:

- **La comunicazione commerciale**
- **La comunicazione economico-finanziaria**

La comunicazione economico-finanziaria:

Ha l'obiettivo di ottenere fiducia sia all'interno dell'azienda (dipendenti/manager/azionisti) che all'esterno (banche/istituzioni/fornitori/società finanziarie)



**Informazioni economico-finanziarie in via
principale derivano dal**



bilancio d'esercizio



contabilità generale