



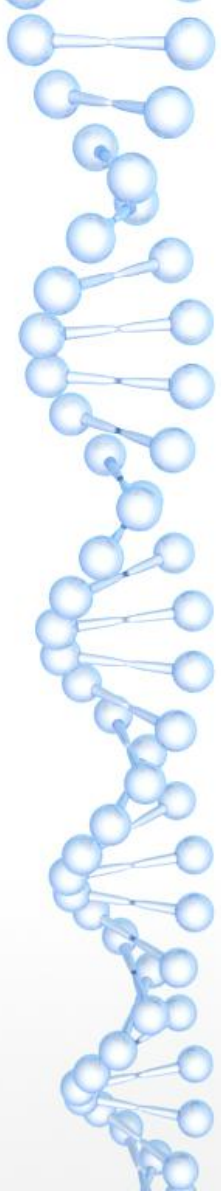
# **Business plan internazionale**

Quali integrazioni rispetto ad un business plan domestico?

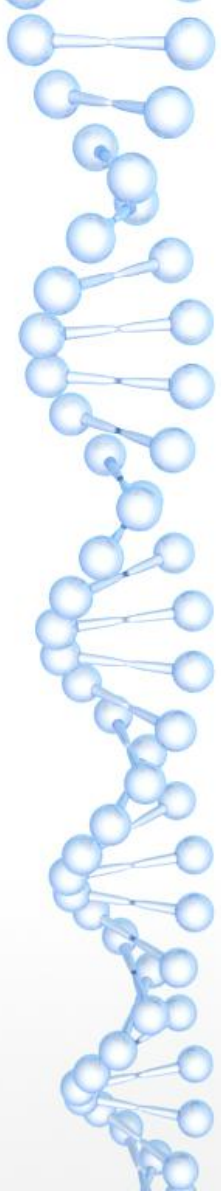


# Analisi del Paese

- Individuare una lista di Paesi che abbia le caratteristiche desiderate:
  - Le [Camere di Commercio](#)
  - L'ICE: agenzia per la promozione all'estero
  - La [SIMEST](#)
  - La [SACE](#)
  - Siti governativi



Internazionalizzare o delocalizzare?



Internazionalizzare o delocalizzare?



## Quali elementi considerare?

- Aspetti economici ma anche politici
- Aspetti sociali e culturali
- Aspetti giuridici, fiscali e doganali
- L'analisi della concorrenza



# Le variabili di MKTG

- Bisogna adattare il prodotto alle specifiche di quel mkt?
- Va cambiato il nome/packaging?
- Produciamo in Italia o produciamo all'estero (e come)?
- Quale prezzo assegnare al prodotto?
- Quali strategie riguardanti la promozione e la comunicazione?
- Quali strategie circa la distribuzione?
- Variabile ulteriore: il corso del cambio



# La distribuzione

- Va adattata alle specifiche di quel mkt
- Quali forme particolari?
  - Affidare la distribuzione a trading companies
  - Ricorrere ad un'azienda terza di import/export
  - Creando una nuova società residente nel paese di esportazione – costituire una joint venture con un partner locale
  - Partecipare/costruire una rete con altre aziende italiane