

**La politica dei prezzi 1.**

Un'azienda che produce piantine da seme rileva i seguenti elementi relativi alla domanda ed ai costi sostenuti:

| quantità venduta | Prezzo di vendita | Costi fissi | Costi variabili |
|------------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 150.000          | 2.000             | 50.000.000  | 1.500           |

Decide di incrementare il prezzo di vendita e di cambiare il tipo di confezione ed ottiene i seguenti risultati:

| quantità venduta | Prezzo di vendita | Costi fissi | Costi variabili |
|------------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 100.000          | 2.500             | 50.000.000  | 1.700           |

Determinare:

1. il grado di elasticità della domanda
2. il punto di equilibrio nelle due ipotesi
3. quale delle due situazioni è più remunerativa stante il livello delle vendite

Disegnare inoltre il grafico dell'andamento dei costi e dei ricavi nelle due ipotesi considerate e definire in cosa consiste il grado di elasticità della domanda.

**La politica dei prezzi 2.**

Un'azienda che produce piantine da seme rileva i seguenti elementi relativi alla domanda ed ai costi sostenuti:

| quantità venduta | Prezzo di vendita | Costi fissi | Costi variabili |
|------------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 250.000          | 3                 | 90.000      | 2,5             |

Decide di incrementare il prezzo di vendita e di cambiare il tipo di confezione ed ottiene i seguenti risultati:

| quantità venduta | Prezzo di vendita | Costi fissi | Costi variabili |
|------------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 240.000          | 3,5               | 100.000     | 3               |

Determinare:

1. il grado di elasticità della domanda
2. il punto di equilibrio nelle due ipotesi
3. quale delle due situazioni è più remunerativa stante il livello delle vendite

Disegnare inoltre il grafico dell'andamento dei costi e dei ricavi nelle due ipotesi considerate e definire in cosa consiste il grado di elasticità della domanda.